



阪急百貨店の移動販売 出店のご提案

(株)阪急阪神百貨店 新規サービス事業部

Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



こんな悩みありませんか？

ホーム入居様が「楽しむ」
新しいツールが欲しい！

頑張ってくれている
スタッフ福利厚生
の施策を考えたい。

入居様の満足度を
上げたい！

費用を掛けずに…。

雨でも中止にならない
楽しめることって…。

使っていない、または使える
スペースがあり
もったいない！



こんな悩みありませんか？（ファミリーマンション）

甘いものが好きなのに、
近くで買えなくて困るわ。

足腰が弱ってきて、
遠くまで行けないの…。

ネット注文って
やり方が難しくて、
諦めちゃうのよ。

子供が帰ってくる時間
を考えると、買物に行
く時間が限られる！

小さい子供をつれて
百貨店など買物に行く
のは大変…。

孫が来るとき、
美味しいお菓子を買いた
いのよ。

お客さんにちょっと良い
お菓子を出したいけど、
不便なの。



阪急の移動販売なら、
全て解決できます。

しかも、導入社様の
工数/費用はゼロ。

Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



阪急百貨店の移動販売（走るデパ地下）のきっかけは、“お客様の不の解消”

阪急百貨店で人気のスイーツを移動販売車両に積み込んで、各地で出張販売。
普段百貨店に行きにくい方々、休憩時間にスイーツが食べたいという皆様に大好評！



阪急うめだ本店

“デパ地下”が…



お店を飛び出し全国各地へ！

対象顧客

お勤めの方

仕事が忙しくてゆっくり買い物ができない…
週末休日の商業施設での買い物は気疲れする…

子育てママ

子育て疲れにご褒美スイーツが食べたい…
ベビーカーを押しながらの買い物は疲れる…

シニア

人混みが気になって都会へいけない…
足を悪くしてから百貨店へ行っていない…

普段店舗に来られない方にも、
阪急が誇るスイーツを届けたい—

取り扱い商品例（オンリーワンブランド）

阪急×江崎グリコ バトンドール

特別感ある高級ポッキー
贈り物や手土産に最適で、
女性中心に大好評。

阪急×カルビー グランカルビー

ギフトにしたポテトスナック
お土産だけでなく
おつまみとしても大人気！



阪急×カゴメ カゴメグリーنز キャッチザレインボー

ひとくちサイズの“食べるスムージー”
お子さんも食べやすく幅広い層に人気。



阪急×亀田製菓 ハッピーターンズ

“幸せを広げるギフト”
プレミアムなハッピーターン
老若男女問わず喜ばれます。



阪急オンリーワン ブランド

阪急うめだ本店限定販売商品
ご当地土産としても大人気



取り扱い商品例（人気ブランド）

取扱ブランド数

約 **30** ブランド

1販売あたり商品数

約 **50** 種類

百貨店定番人気の
スイーツブランド

「出張物産展」も

名物・北海道物産展

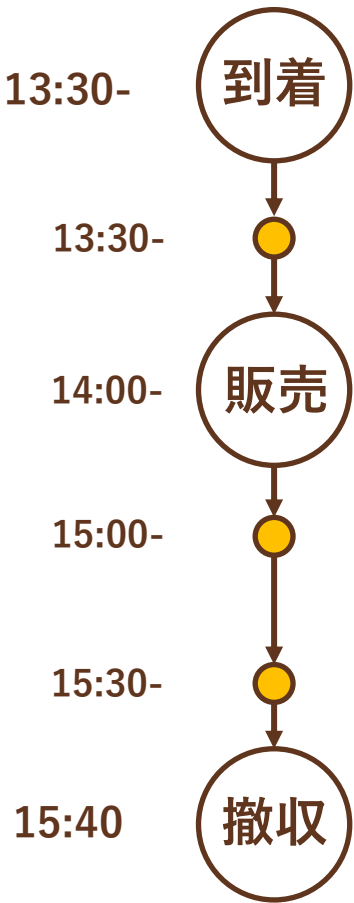
その他各地の物産展

季節限定商品も

夏 ゼリー・ジュース
冬 バレンタインフェア

※時期や販売場所によって取り扱う商品は異なります。

販売会の流れ（一例）



現地着	1～2名体制で販売にあたります
準備	
販売開始	販売時間は1～2時間がほとんど
販売終了	
片付け	時間帯は可能な限り ご希望に合わせます
撤収	例) 10:00-11:00/14:00-15:00等

Merit 01

新たな福利厚生策

創立記念の際に新たな企画を実施したい。
従業員同士のコミュニケーション活性化につなげたい。
リフレッシュとなるツールを導入したい。
従業員の家族にも喜ばれるサービスを提供したい！



Merit 02

導入費用/労力ゼロ

企業様/施設様側の費用負担は一切ございません！
販売会までの調整や労力もゼロ！



4つのメリット

YOUR MERIT

Merit 03

従業員満足度UP

就業中外に出にくい…。
コンビニでは飽きる…。
そんな従業員の楽しみが増え、
会社への満足度がUP！



Merit 04

遊休スペース活用

広い敷地内の隅の方
駐車場の一角…。
遊休スペースを
有効活用できます！



メディア掲載事例



2023.7.12 日本経済新聞



2023.7.12 神戸新聞



2023.7.28 食品新聞



2023.9.13 日経新聞「LBS」



2023.10.5 日経ビジネス



2023.11.22 中日新聞



2024.3.3 日経MJ

Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



これまでの販売実績(2025年3月現在)



Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

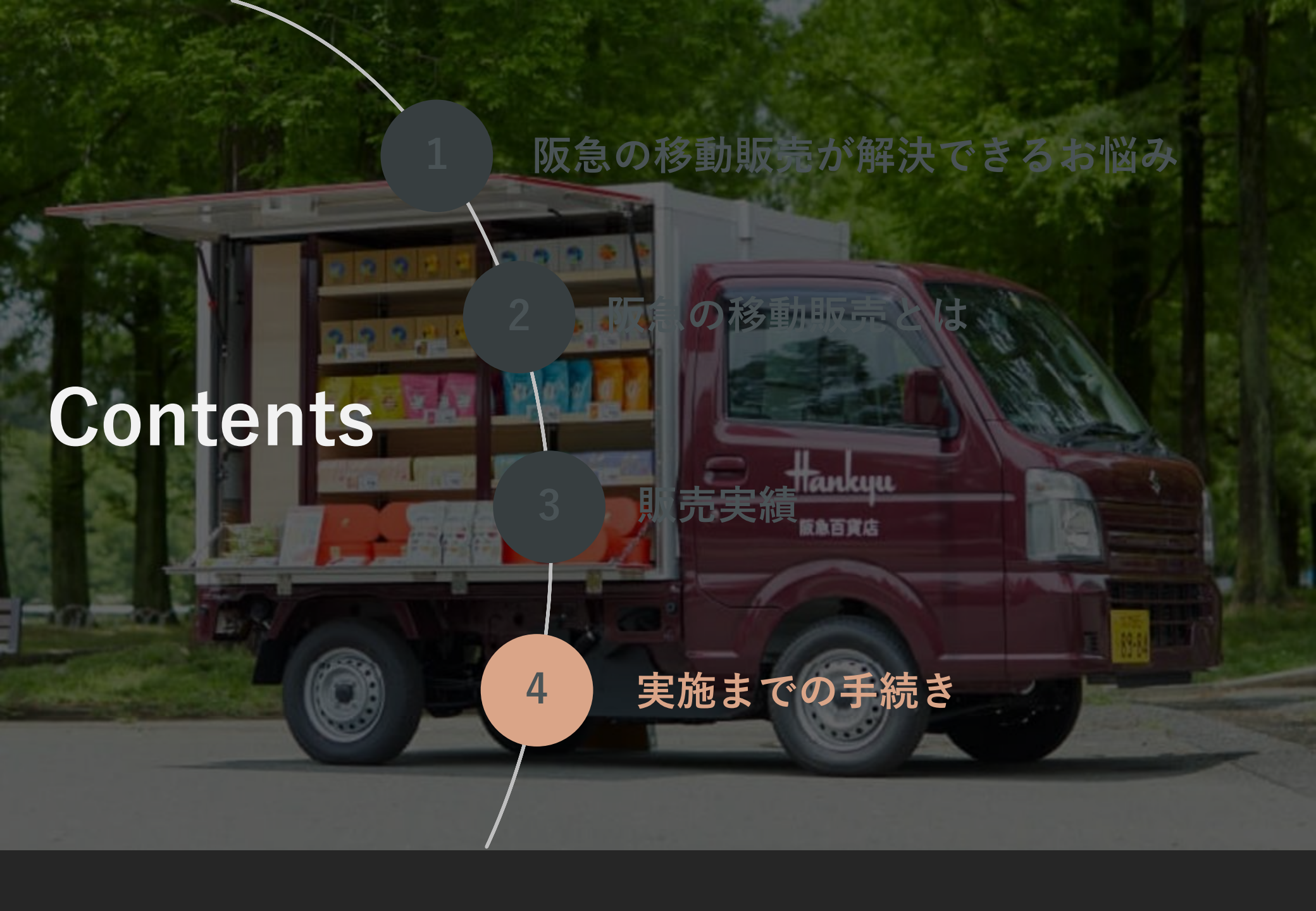
阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



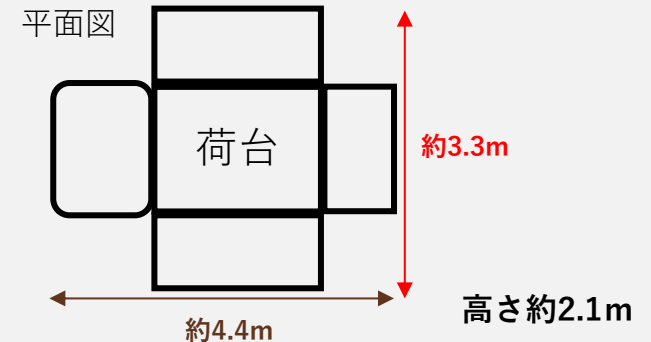
駐車場 2 面分ほどのスペースがあれば出店可能 ＝場所の制約はほぼ無し

軽トラックの場合（単位:m）

$$(3.39 + 0.906) \times (1.47 + 0.906 \times 2) = \text{約} \underline{14.09} \text{ (m}^2\text{)}$$

車両の長さ + 跳ね上げの長さ

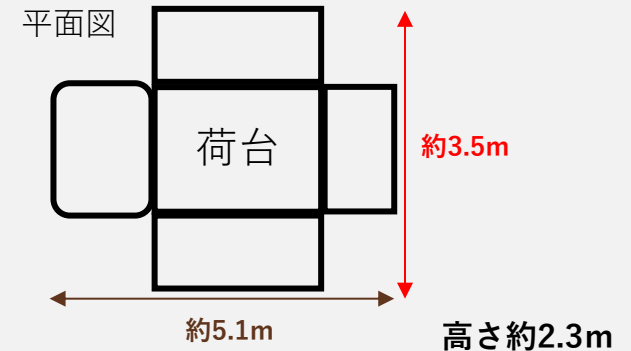
車両の幅 + 跳ね上げの長さ(両サイド)



タウンエースの場合（単位:m）

※関西エリアのみの車両となります。

$$(4.27 + 0.906) \times (1.67 + 0.906 \times 2) = \text{約} \underline{18.02} \text{ (m}^2\text{)}$$



商品価格

商品価格自体は店頭と同じ



出店場所の企業/法人様からは

料金はいただきません

※出店条件により、出店料をいただく場合がございます。
あらかじめご了承ください。

出張料

お会計の商品代金に「出張料」を加算
※お1人様1会計につき1回

阪急うめだ本店から販売場所までの
直線距離に応じて出張料を決定します。

15km圏内 220円(税込)

30km圏内 275円(税込)

50km圏内 385円(税込)

75km圏内 550円(税込)

商品価格

商品価格自体は店頭と同じ



出店場所の企業/法人様からは

料金はいただきません

※出店条件により、出店料をいただく場合がございます。
あらかじめご了承ください。

出張料

お会計の商品代金に「出張料」を加算

※お1人様1会計につき1回



関東 1都3県

275円(税込)

一点だけお願い

社内従業員様、施設ご利用者様への「阪急の移動販売」実施の
告知をお願いいたします。



チラシイメージ

阪急

告知チラシデータをご提供

貴社内

- ✓ 会社玄関/受付等への貼付
- ✓ エレベーター/掲示板等での掲出
- ✓ 各部署への平置き
- ✓ 社内メール、SNSなどでの発信

運営

株式会社阪急阪神百貨店

阪急うめだ本店

特長

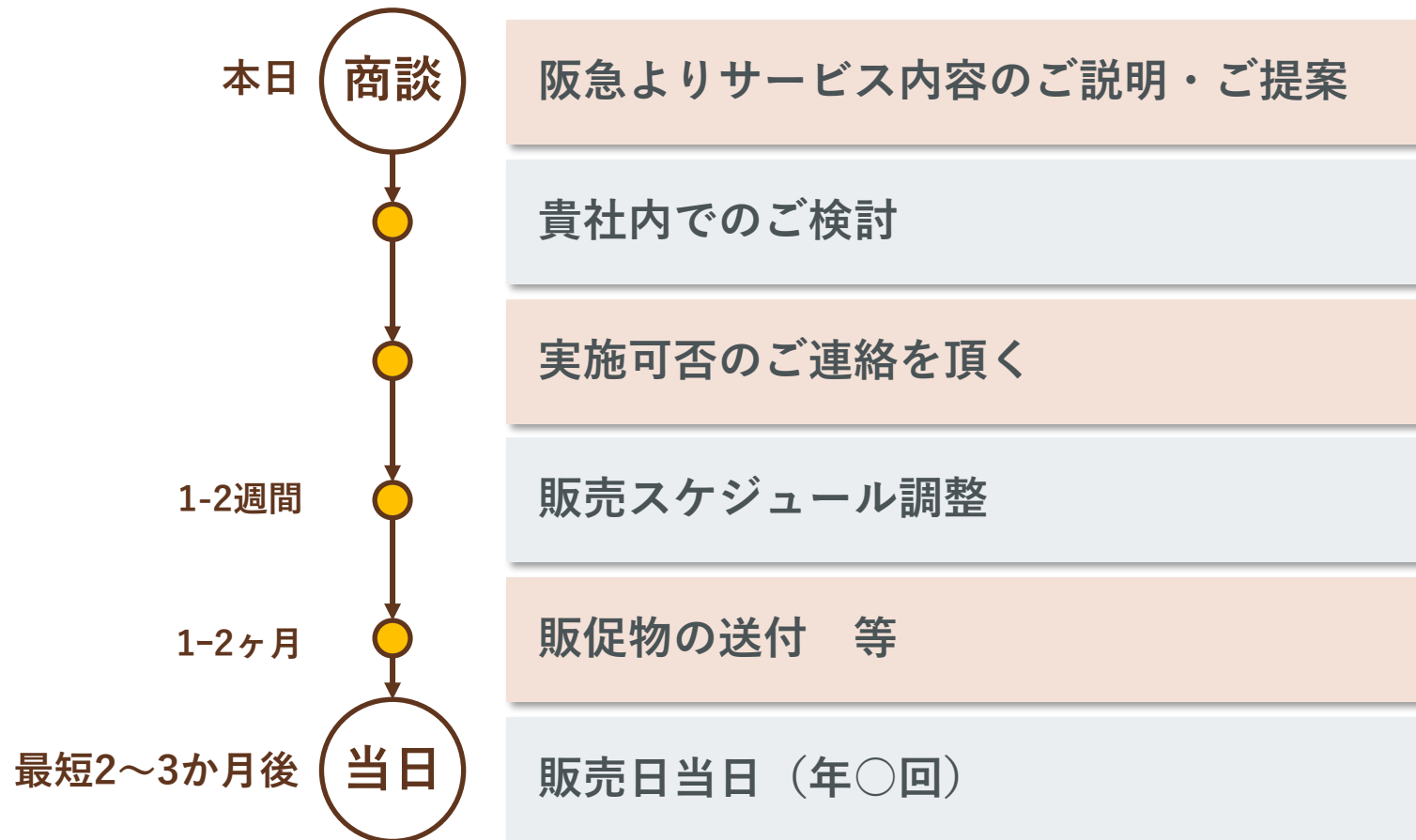
阪急うめだ本店の地階食品売場では臨場感ある“ワクワク”を届けようと、有名ブランドと手を組んで阪急だけのオリジナル商品を開発。「デパ地下」、特にスイーツでは全国どこの百貨店にもひけを取らないバリエーションと人気を誇ります。

移動販売
事業開始

2023年7月～



今後のスケジュールイメージ



資料をご覧ください誠にありがとうございます。
是非、阪急のスイーツ移動販売の出店についてご検討お願い申し上げます。
出店エリアやイベント出店などお気軽にお問合せください。

(株)阪急阪神百貨店
新規サービス事業部 移動販売事業部

