



走るデパ地下
**阪急のスイーツ
移動販売**

阪急百貨店の移動販売 出店のご提案

(株)阪急阪神百貨店 新規サービス事業部

Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



こんな悩みありませんか？

ホーム入居様が「楽しむ」
新しいツールが欲しい！

頑張ってくれている
スタッフ福利厚生の
施策を考えたい。

入居様の満足度を
上げたい！

費用を掛けずに…。

雨でも中止にならない
楽しめることって…。

使っていない、または使える
スペースがあり
もったいない！



こんな悩みありませんか？（ファミリーマンション）

甘いものが好きなのに、近くで買えなくて困るわ。

足腰が弱ってきて、遠くまで行けないの…。

ネット注文ってやり方が難しくて、諦めちゃうのよ。

孫が来ると、美味しいお菓子を買いたいのに遠いのよ。

子供が帰ってくる時間を考えると、買物に行く時間が限られる！

小さい子供をつれて百貨店など買物に行くのは大変…。

お客様にちょっと良いお菓子を出したいけど、不便なの。



A red mobile vending truck is parked in a wooded area. The truck has a large window displaying various products. The background consists of dense green trees.

**阪急の移動販売なら、
全て解決できます。**

**しかも、導入社様の
工数/費用はゼロ。**

Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



阪急百貨店の移動販売（走るデパ地下）のきっかけは、“お客様の不の解消”

阪急百貨店で人気のスイーツを移動販売車両に積み込んで、各地で出張販売。
普段百貨店に行きにくい方々、休憩時間にスイーツが食べたいという皆様に大好評！



阪急うめだ本店

“デパ地下”が…

The image features a graphic illustration of a red mobile甜品 truck on the left, with a variety of sweet items like cakes and pastries displayed on its side. On the right is a photograph of a similar red truck parked outside a building, with its side door open to reveal shelves filled with products. Below the photograph is a white banner with the text "お店を飛び出し全国各地へ！".

対象顧客

- お勤めの方
- 子育てママ
- シニア

仕事が忙しくてゆっくり買い物ができない…
週末休日の商業施設での買い物は気疲れする…

子育て疲れにご褒美スイーツが食べたい…
ベビーカーを押しながらの買い物は疲れる…

人混みが気になって都会へいけない…
脚を悪くしてから百貨店へ行っていない…

普段店舗に来られない方にも、
阪急が誇るスイーツを届けたい—

取り扱い商品例（オンラインブランド）

阪急×カルビー グランカルビー

ギフトにしたポテトスナック
お土産だけでなく
おつまみとしても大人気！



阪急×江崎グリコ バトンドール

特別感ある高級ポッキー
贈り物や手土産に最適で、
女性中心に大好評。



阪急オンライン ブランド

阪急うめだ本店限定販売商品
ご当地土産としても大人気

阪急×カゴメ カゴメグリーンズ キャッチザレインボー

ひとくちサイズの“食べるスムージー”
お子さんも食べやすく幅広い層に人気。



阪急×亀田製菓 ハッピーターンズ

“幸せを広げるギフト”
プレミアムなハッピーターン
老若男女問わず喜ばれます。



取り扱い商品例（人気ブランド）

取扱ブランド数

約 **30** ブランド

1販売あたり商品数

約 **50** 種類

百貨店定番人気の
スイーツブランド

「出張物産展」も

名物・北海道物産展
その他各地の物産展

季節限定商品も

夏 ゼリー・ジュース
冬 バレンタインフェア

※時期や販売場所によって取り扱う商品は異なります。



販売会の流れ（一例）



Merit 01

新たな福利厚生策

創立記念の際に新たな企画を実施したい。
従業員同士のコミュニケーション活性化につなげたい。
リフレッシュとなるツールを導入したい。
従業員の家族にも喜ばれるサービスを提供したい！



4つのメリット

YOUR MERIT

Merit 02

導入費用/労力ゼロ

企業様/施設様側の費用負担は一切ございません！
販売会までの調整や労力もゼロ！



従業員満足度UP

就業中外に出にくい…。
コンビニでは飽きる…。
そんな従業員の楽しみが増え、会社への満足度がUP！



Merit 04

遊休スペース活用

広い敷地内の隅の方
駐車場の一角…。
遊休スペースを有効活用できます！

メディア掲載事例

阪急百貨店、デバ地下スイーツを移動販売 400カ所へ

上部メニュー

2023年7月12日 16:36

シェア

阪急百貨店(株)は、大阪市内にて「デバ地下スイーツ」を移動販売する。このサービスは、阪急百貨店の商品を専門の車両で運び、交通不便のない地域のマンションや企業のオフィス、移動が困難な介護施設や介護認定などの販売先。

新事業「走るデバ地下スイーツ移動販売」は、有名菓子の和洋菓子や阪急百貨店の限定品など約30ブランドの商品が対象。商品価格は店舗価格のみだが、回の会計につき最大20%割引サービスとして距離に応じて100~200円程度を上限とする。

2023年度は滋賀県を中心に400カ所で販売することを目指す。初年度の売り上げ目標は2億円、12~13年度、阪急うめだ本店（大阪市）に車両の展示スペースと試飲コーナーを設ける。

2023.7.12 日本経済新聞

2023.7.12 神戸新聞

スマートモール

百貨店初のスイーツ移動販売 関西地区からスタート 阪急百貨店

2023年7月28日

阪急阪神百貨店は7月14日から、新事業「走るアパ地下」を開始。阪急のスイーツ移動販売車「本格始動した。健太郎と時間、距離などの制約があり、百貨店に行きたくても行かない消費者に向けて、百貨店の人気スイーツを提供す

移動販売車では、NBメーカーと一緒にコラボレーションした逸品のオリジナルブランドの商品ほか、洋菓子や和菓子など30ブランド・50SKUを基本ラインで、地方物産やパン・チーズ・ドリンク・など、百貨店の確実と連携した商品を搭載。1品あたりの価値は400~500円で、客寄せ価2千円を設定する。

主なターゲットは、オフィスや工場、病院、介護施設、大型マンション、大学などを勤務地や居住地。アパル店舗やEC商業でも稼げない困難、少數だが数多く存在する店のマイクロマーケットを狙う。昨年9月から試験運営を実施してこゝろ、スイーツの需要が高かったことから健康品に転向した。豊富な品揃えと、百貨店品質の上乗で楽しむ楽しみを演出する。

7月のスタート時は移動販売車5台で展開。1台当たりのスタッフは2名体制で、ほぼ毎日の営業。阪急アリ苑は阪急阪神の中でも最も西側の150軒舗、各街区1月~2月で巡回する。なおお支払い方法を距離によって換算し、1台当計250km=110円、500km=149円、1000km=198円(税込)。会員は現金、クレジットカード、電子マネーなどが利用可能で、阪急阪神グループの共通ポイント「Bポイント」も使える。

23年度(2024年3月)中に、専用販売所を400にまで拡大して、初年度の販売2億円を目指す。25年度からはフランチャイズ企業を募集、26年度にはFC本格導入を開始。5~10台を複数で全国に展開していく

2023.7.28 食品新聞

2023.9.13 日経新聞「LBS」

日経ビジネス

2023.10.5 日経ビジネス

2023.11.22 中日新聞

2024.3.3 日経MJ

Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



これまでの販売実績(2025年3月現在)

關西

2府4県／700箇所
計2,200回



東京

1都3県／60箇所
計100回

今後の注力POINT



Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き

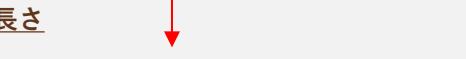


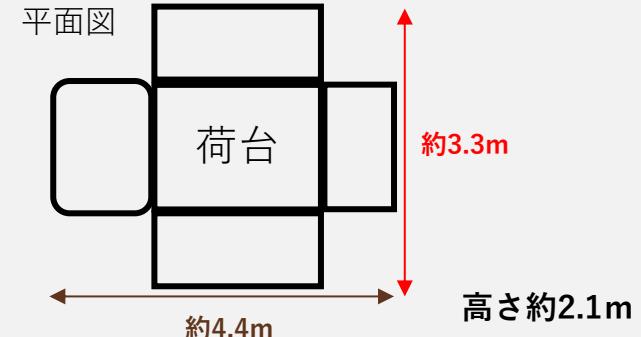
出店場所について

駐車場 2面分ほどのスペースがあれば出店可能
= 場所の制約はほぼ無し

軽トラックの場合 (単位:m)

$$(3.39 + 0.906) \times (1.47 + 0.906 \times 2) = \text{約 } \underline{\underline{14.09 \text{ (m)}}}$$

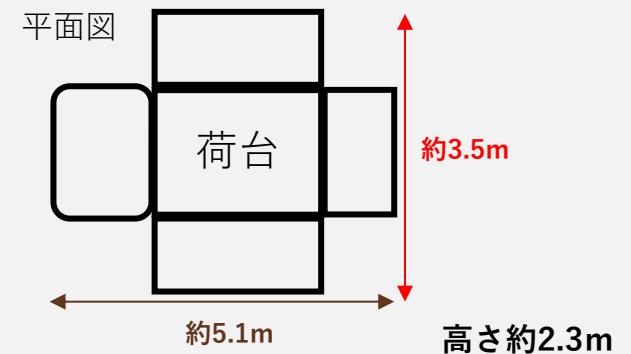





タウンエースの場合 (単位:m)

※関西エリアのみの車両となります。

$$(4.27 + 0.906) \times (1.67 + 0.906 \times 2) = \text{約 } \underline{\underline{18.02 \text{ (m}^2\text{)}}}$$



商品価格

商品価格自体は店頭と同じ



出展場所の企業/法人様からは
料金はいただきません

※イベントの場合、1時間11,000円(税込)を
いただいております。

出張料

お会計の商品代金に「出張料」を加算
※お1人様1会計につき1回

阪急うめだ本店から販売場所までの
直線距離に応じて出張料を決定します。

15km圏内 220円(税込)

30km圏内 275円(税込)

50km圏内 385円(税込)

75km圏内 550円(税込)

商品価格

商品価格自体は店頭と同じ



出展場所の企業/法人様からは
料金はいただきません

※イベントの場合、1時間11,000円(税込)を
いただいております。

出張料

お会計の商品代金に「出張料」を加算
※お1人様1会計につき1回



関東 1都3県

275円(税込)

社内従業員様、施設ご利用者様への「阪急の移動販売」実施の 告知をお願いいたします。



阪急

告知チラシデータをご提供

貴社内

- ✓ 会社玄関/受付等への貼付
- ✓ エレベーター/掲示板等での掲出
- ✓ 各部署への平置き
- ✓ 社内メール、SNSなどの発信

チラシイメージ

運営

株式会社阪急阪神百貨店
阪急うめだ本店

特長

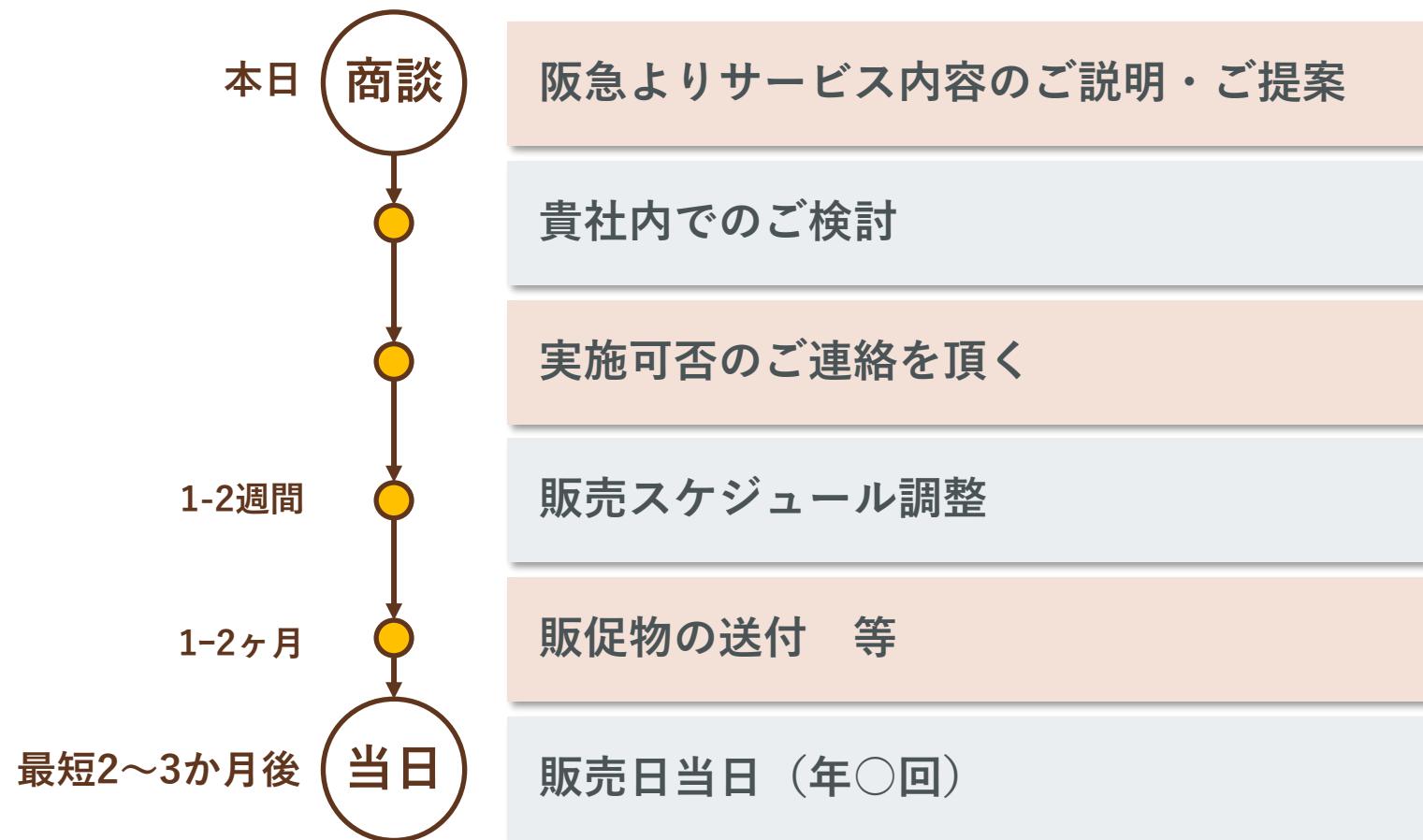
阪急うめだ本店の地階食品売場では
臨場感ある“ワクワク”を届けようと、
有名ブランドと手を組んで
阪急だけのオリジナル商品を開発。
「デパ地下」、特にスイーツでは
全国どこの百貨店にもひけを取らない
バリエーションと人気を誇ります。

移動販売
事業開始

2023年7月～



今後のスケジュールイメージ



資料をご覧いただき誠にありがとうございます。
是非、阪急のスイーツ移動販売の出店についてご検討お願い申し上げます。
出店エリアやイベント出店などお気軽にお問合せください。

(株)阪急阪神百貨店
新規サービス事業部 移動販売事業部

