



# 阪急百貨店の移動販売 出店のご提案

(株)阪急阪神百貨店 新規サービス事業部

# Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き





# Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



# こんな悩みありませんか？

ホーム入居様が「楽しむ」  
新しいツールが欲しい！

頑張ってくれている  
スタッフ福利厚生  
の施策を考えたい。

入居様の満足度を  
上げたい！

費用を掛けずに…。

雨でも中止にならない  
楽しめることって…。

使っていない、または使える  
スペースがあり  
もったいない！



## こんな悩みありませんか？（ファミリーマンション）

甘いものが好きなのに、  
近くで買えなくて困るわ。

足腰が弱ってきて、  
遠くまで行けないの…。

ネット注文って  
やり方が難しくて、  
諦めちゃうのよ。

子供が帰ってくる時間  
を考えると、買物に行く  
時間が限られる！

小さい子供をつれて  
百貨店など買物に行く  
のは大変…。

孫が来るとき、  
美味しいお菓子を買いたい  
のに遠いのよ。

お客さんにちょっと良い  
お菓子を出したいけど、不便なの。





**阪急の移動販売**なら、  
全て解決できます。

しかも、導入社様の  
**工数/費用はゼロ。**

# Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き





# 阪急百貨店の移動販売（走るデパ地下）のきっかけは、“お客様の不の解消”

阪急百貨店で人気のスイーツを移動販売車両に積み込んで、各地で出張販売。  
普段百貨店に行きにくい方々、休憩時間にスイーツが食べたいという皆様に大好評！



阪急うめだ本店

“デパ地下”が…



お店を飛び出し全国各地へ！

## 対象顧客

お勤めの方

仕事が忙しくてゆっくり買い物ができない…  
週末休日の商業施設での買い物は気疲れする…

子育てママ

子育て疲れにご褒美スイーツが食べたい…  
ベビーカーを押しながらの買い物は疲れる…

シニア

人混みが気になって都会へいけない…  
足を悪くしてから百貨店へ行っていない…



普段店舗に来られない方にも、  
阪急が誇るスイーツを届けたい—

# 取り扱い商品例（オンリーワンブランド）

## 阪急×江崎グリコ バトンドール

特別感ある高級ポッキー  
贈り物や手土産に最適で、  
女性中心に大好評。

## 阪急×カルビー グランカルビー

ギフトにしたポテトスナック  
お土産だけでなく  
おつまみとしても大人気！

## 阪急×カゴメ カゴメグリーンス キャッチザレインボー

ひとくちサイズの“食べるスムージー”  
お子さんも食べやすく幅広い層に人気。

## 阪急×亀田製菓 ハッピーターンズ

“幸せを広げるギフト”  
プレミアムなハッピーターン  
老若男女問わず喜ばれます。

## 阪急オンリーワン ブランド

阪急うめだ本店限定販売商品  
ご当地土産としても大人気





# 取り扱い商品例（人気ブランド）

取扱ブランド数

約 **30** ブランド

1販売あたり商品数

約 **50** 種類

百貨店定番人気の  
スイーツブランド

「出張物産展」も

名物・北海道物産展

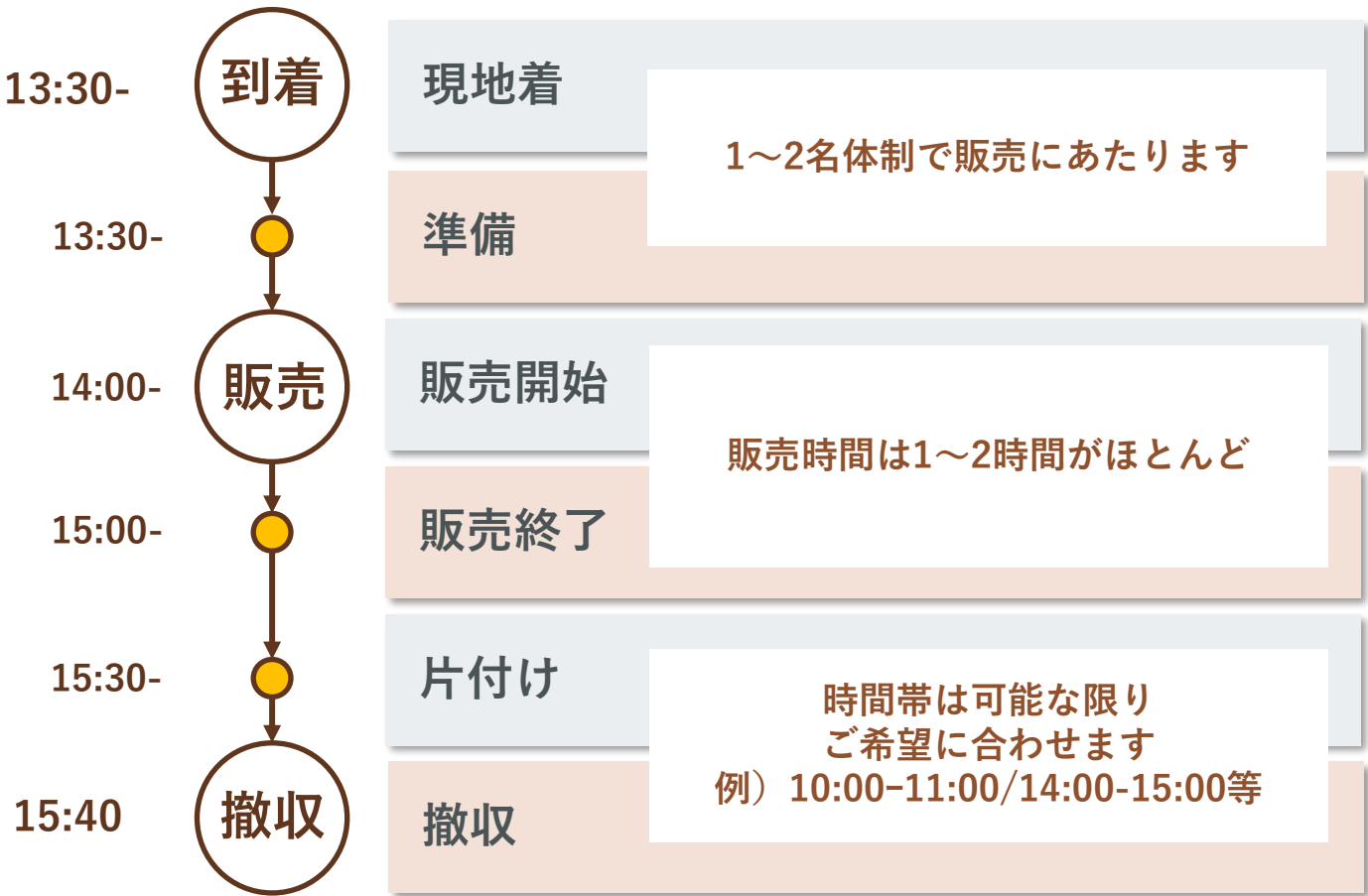
その他各地の物産展

季節限定商品も

夏 ゼリー・ジュース  
冬 バレンタインフェア

※時期や販売場所によって取り扱う商品は異なります。

# 販売会の流れ（一例）





## Merit 01

### 新たな福利厚生策

創立記念の際に新たな企画を実施したい。  
従業員同士のコミュニケーション活性化につなげたい。  
リフレッシュとなるツールを導入したい。  
従業員の家族にも喜ばれるサービスを提供したい！



## Merit 02

### 導入費用/労力ゼロ

企業様/施設様側の費用負担は一切ございません！  
販売会までの調整や労力もゼロ！



## Merit 03

### 従業員満足度UP

就業中外に出にくい…。  
コンビニでは飽きる…。  
そんな従業員の楽しみが増え、  
会社への満足度がUP！



## Merit 04

### 遊休スペース活用

広い敷地内の隅の方  
駐車場の一角…。  
遊休スペースを  
有効活用できます！



# 4つのメリット

YOUR MERIT

# メディア掲載事例



2023.7.12 日本経済新聞



2023.7.12 神戸新聞



2023.7.28 食品新聞



2023.9.13 日経新聞「LBS」



2023.10.5 日経ビジネス



2023.11.22 中日新聞



2024.3.3 日経MJ



# Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き



# これまでの販売実績(2025年3月現在)





# Contents

1

阪急の移動販売が解決できるお悩み

2

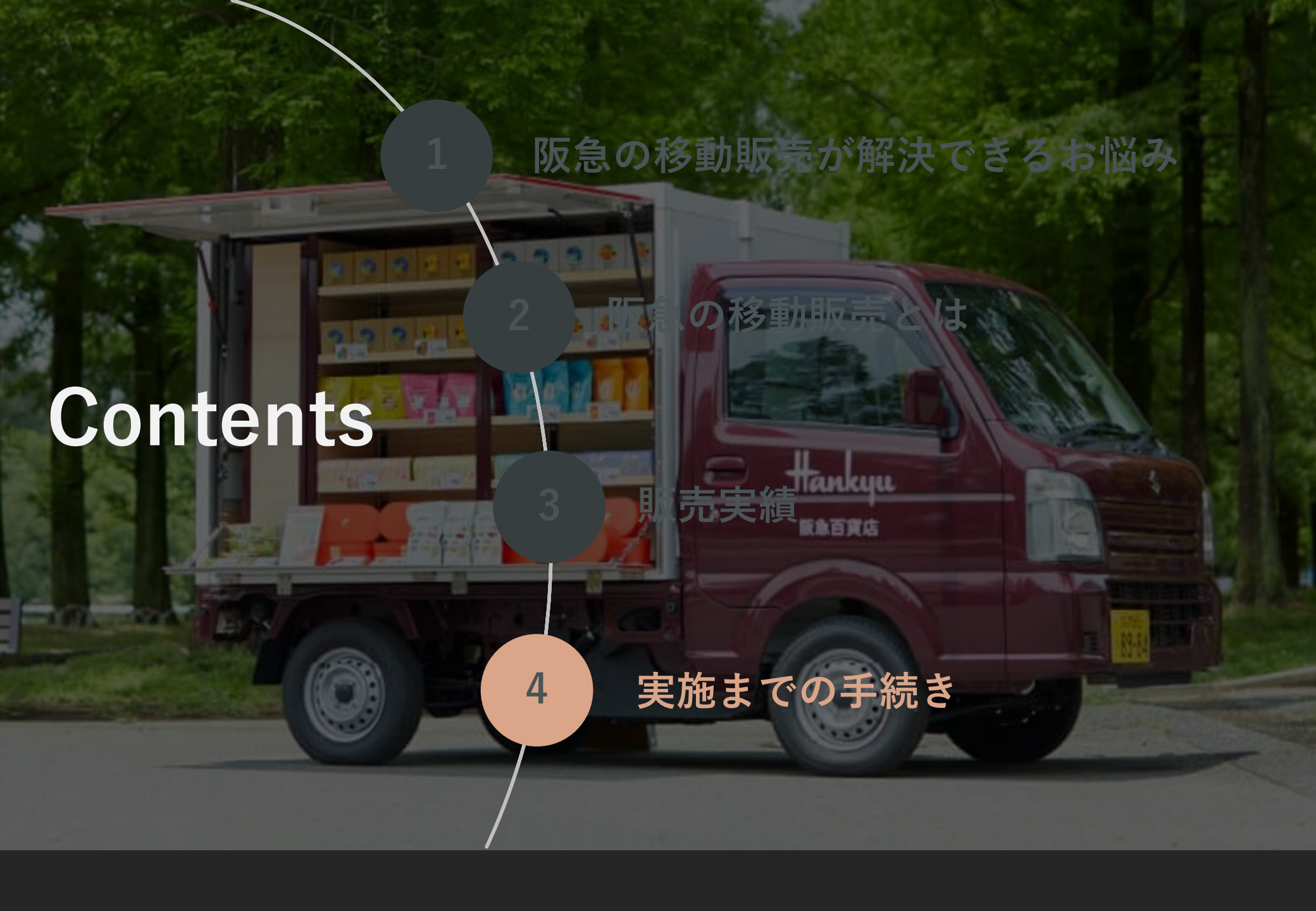
阪急の移動販売とは

3

販売実績

4

実施までの手続き





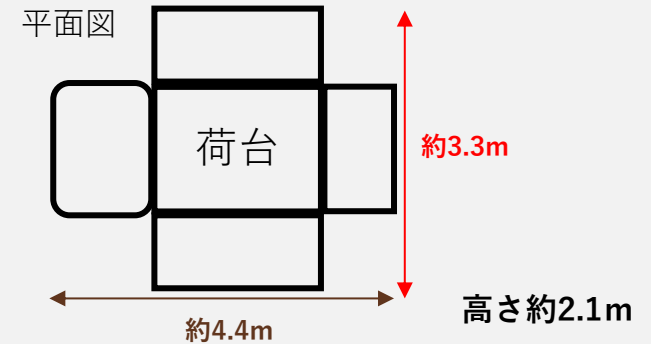
## 駐車場 2 面分ほどのスペースがあれば出店可能 ＝場所の制約はほぼ無し

### 軽トラックの場合（単位:m）

$$(3.39 + 0.906) \times (1.47 + 0.906 \times 2) = \text{約} \underline{14.09} \text{ (m}^2\text{)}$$

車両の長さ + 跳ね上げの長さ

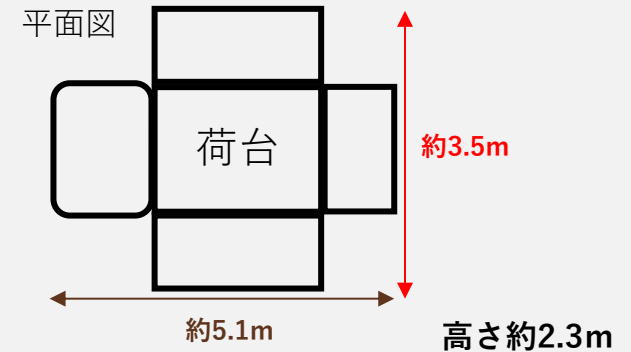
車両の幅 + 跳ね上げの長さ(両サイド)



### タウンエースの場合（単位:m）

※関西エリアのみの車両となります。

$$(4.27 + 0.906) \times (1.67 + 0.906 \times 2) = \text{約} \underline{18.02} \text{ (m}^2\text{)}$$



## 商品価格

商品価格自体は店頭と同じ



出展場所の企業/法人様からは

**料金はいただきません**

※イベントの場合、1時間11,000円(税込)を  
いただいております。

## 出張料

お会計の商品代金に「出張料」を加算  
※お1人様1会計につき1回

阪急うめだ本店から販売場所までの  
直線距離に応じて出張料を決定します。

15km圏内 220円(税込)

30km圏内 275円(税込)

50km圏内 385円(税込)

75km圏内 550円(税込)

## 商品価格

商品価格自体は店頭と同じ



出展場所の企業/法人様からは

**料金はいただきません**

※イベントの場合、1時間11,000円(税込)を  
いただいております。

## 出張料

お会計の商品代金に「出張料」を加算

※お1人様1会計につき1回



関東 1都3県

**275円(税込)**



## 社内従業員様、施設ご利用者様への「阪急の移動販売」実施の **告知**をお願いいたします。



チラシイメージ

阪急

告知チラシデータをご提供

貴社内

- ✓ 会社玄関/受付等への貼付
- ✓ エレベーター/掲示板等での掲出
- ✓ 各部署への平置き
- ✓ 社内メール、SNSなどでの発信

## 運営

株式会社阪急阪神百貨店

阪急うめだ本店

## 特長

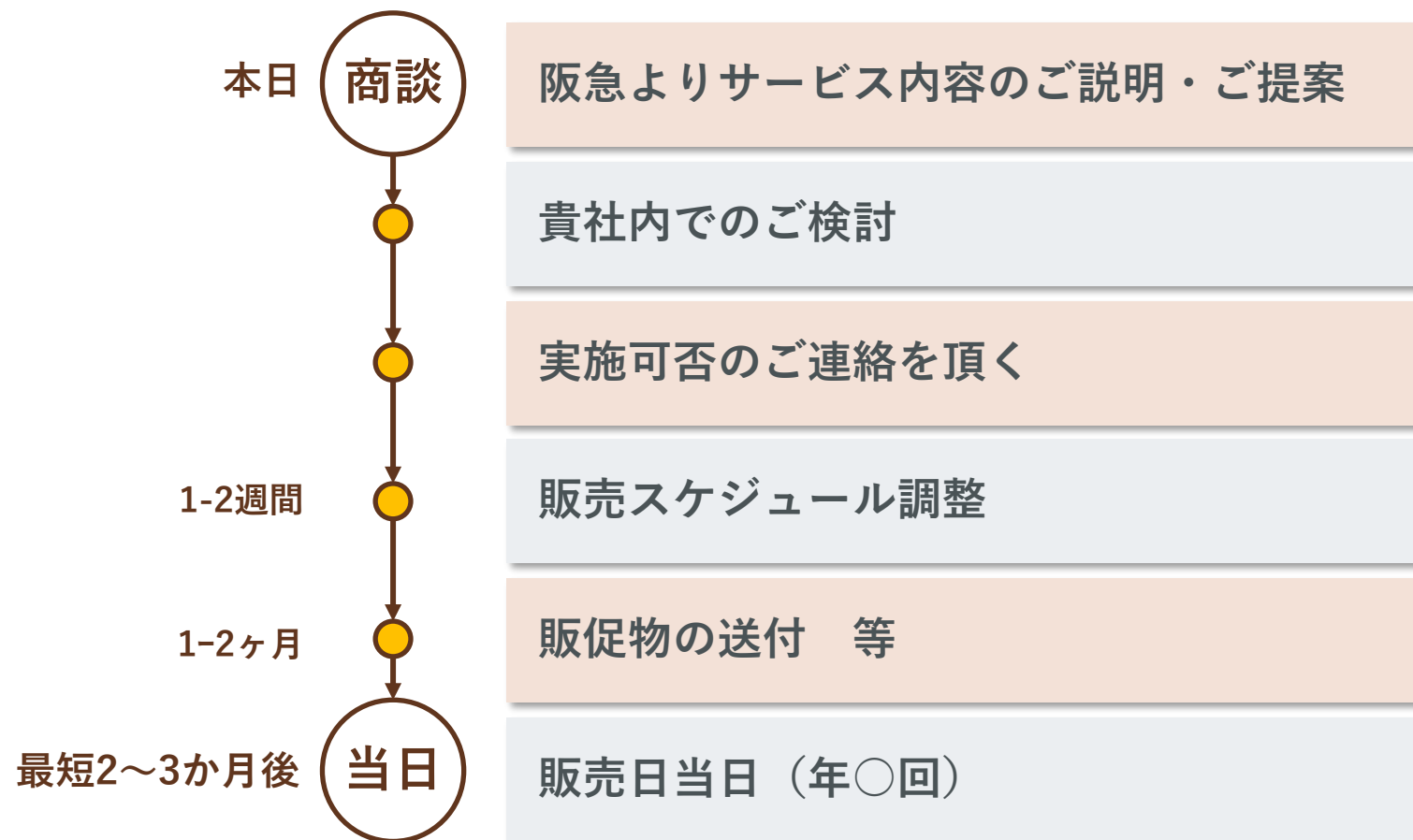
阪急うめだ本店の地階食品売場では臨場感ある“ワクワク”を届けようと、有名ブランドと手を組んで阪急だけのオリジナル商品を開発。「デパ地下」、特にスイーツでは全国どこの百貨店にもひけを取らないバリエーションと人気を誇ります。

移動販売  
事業開始

2023年7月～



## 今後のスケジュールイメージ





資料をご覧いただき誠にありがとうございます。  
是非、阪急のスイーツ移動販売の出店についてご検討お願い申し上げます。  
出店エリアやイベント出店などお気軽にお問合せください。

(株)阪急阪神百貨店  
新規サービス事業部 移動販売事業部

