

「博多阪急 8 階催場公式 Instagram プレゼントキャンペーン」応募規約

1. 応募の条件

- 1) Instagram のアカウントを公開設定していること。
- 2) 国内に在住し、プレゼントの発送先が国内であること。
- 3) 株式会社阪急阪神百貨店（以下、当社といいます。）の社員及び関係者でないこと。

2. 応募の方法

- 1) 8 階催場「グッドコーヒーフェスト」で販売している、テイクアウトドリンク（スターターセットのマグ含む）と「コーヒーと楽しむおやつ展」のおやつと一緒に会場内で楽しむ写真を撮影。
※ご自宅でスターターセットのマグと、おやつ展で購入したおやつと一緒に撮影した写真でも可。
- 2) 博多阪急 8 階催場公式 Instagram アカウント (@hankyu_hakata_event) をフォロー。
- 3) 応募期間内（3/17～3/23 午後 5 時まで）に、撮影した写真をハッシュタグ「#gcf_hakata」を付けて投稿。
※『@hankyu_hakata_event』をメンションして投稿すると、当選率がアップいたします。

3. 当選の発表ならびにご予約日の決定

- 1) 当選された方に、フォローいただいた公式アカウントからダイレクトメッセージをお送りします。
- 2) ダイレクトメッセージ内に記載のアドレスにアクセスしていただき、必要事項（ご住所・お名前・連絡先 など）プレゼントの発送に必要な事項をご入力ください。
※ダイレクトメッセージをお送りした後、ダイレクトメッセージ内記載の「ご入力締切日」までに必要事項をご記入いただけない場合は、ご当選を無効とさせていただきます。
- 3) プレゼントは、4 月初旬頃の発送を予定しています。

4. 注意事項

- 1) ご当選の連絡前に、公式アカウントのフォローを外された場合、アカウントを削除された場合、アカウント名を変更された場合は、ご応募は無効となります。
- 2) ご応募に際して、本キャンペーンサイトへの不正アクセスや、アカウントの不正取得、その他不正な行為があった場合も、ご応募は無効となります。
- 3) ご当選の権利を、他の人に譲渡することは出来ません。
- 4) 投稿内容については、応募者ご自身で責任を持つとともに、氏名・住所・電話番号など個人を特定する情報を含めないようにしてください。また、会場内での撮影に際して、第三者の映り込みには十分ご注意ください。他のお客様の顔が判別できる状態で写っている場合は、必ずご本人の承諾を得るか、加工（スタンプやぼかし等）を施した上で投稿してください。
- 5) ご応募に関して、応募者と第三者との間でトラブルが発生した場合、当社はその責任を負いません。
- 6) 本キャンペーンは、Instagram を運営する Meta 社の提供・協賛によるものではありません。また、Instagram をご利用の際には、同社の利用規約が適用されます。
- 7) Instagram が提供するサービスのメンテナンスや不具合、応募者の利用する通信端末や通信事業者の提供するサービスの不具合などの事情により、ご応募が出来ない場合や、その他、何らかのトラブルが発生した場合においても、当社はその責任を負いません。

5. その他

- 1) 本キャンペーンは、予告なく変更、中止することがありますので、あらかじめご了承ください。
- 2) ご提供いただいた個人情報、ご連絡及びプレゼントの発送など、本キャンペーンを実施する目的にのみ使用するものとし、その他の目的で使用することはありません。