

## 「博多阪急公式 X (旧 Twitter) フォロー&リポストキャンペーン」応募規約

### 1. 応募の条件

- 1) X (旧 Twitter) のアカウントを公開設定していること。
- 2) 国内に在住し、プレゼントの発送先が国内であること。
- 3) 株式会社阪急阪神百貨店 (以下、当社といいます) の社員及び関係者でないこと。

### 2. 応募の方法

- 1) 博多阪急公式 X (旧 Twitter) (@hakata\_hankyu) をフォロー。
- 2) 応募期間内 (3月25日 (火) から4月14日 (月)) に、対象のポスト投稿 (北海道物産大会開プレゼントキャンペーン投稿) を、#博多阪急 をつけて引用リポスト (引用リツイート) する。  
※対象ポストにリプライをいただくと当選率アップ。

### 3. 当選の発表並びにプレゼントの発送

- 1) 当選された方に、フォローいただいた公式アカウントからダイレクトメッセージをお送りします。
- 2) ダイレクトメッセージ内に記載のアドレスにアクセスしていただき、必要事項 (ご住所・お名前・連絡先 など) プレゼントの発送に必要な事項をご入力ください。

※ダイレクトメッセージをお送りした後、ダイレクトメッセージ内記載の「ご入力締切日」までに必要事項をご記入いただけない場合は、ご当選を無効とさせていただきます。

- 3) プレゼントは、5月中旬頃の発送を予定しています。

### 4. 注意事項

- 1) ご当選の連絡前に、公式アカウントのフォローを外された場合、アカウントを削除された場合、アカウント名を変更された場合は、ご応募は無効となります。
- 2) ご応募に際して、本キャンペーンサイトへの不正アクセスや、アカウントの不正取得、その他不正な行為があった場合も、ご応募は無効となります。
- 3) ご当選の権利を、他の人に譲渡することは出来ません。
- 4) 投稿内容については、応募者ご自身で責任を持つとともに、氏名・住所・電話番号など個人を特定する情報を含めないようにしてください。
- 5) ご応募に際して、応募者と第三者との間でトラブルが発生した場合、当社はその責任を負いません。
- 6) 本キャンペーンは、X(旧 Twitter)を運営する X Corp. 社の提供・協賛によるものではありません。また、X(旧 Twitter)をご利用の際には、同社の利用規約が適用されます。
- 7) X(旧 Twitter)が提供するサービスのメンテナンスや不具合、応募者の利用する通信端末や通信事業者の提供するサービスの不具合などの事情により、ご応募が出来ない場合や、その他、何らかのトラブルが発生した場合においても、当社はその責任を負いません。

### 5. その他

- 1) 本キャンペーンは、予告なく変更、中止することがありますので、あらかじめご了承ください。
- 2) ご提供いただいた個人情報は、ご連絡及びプレゼントの発送など、本キャンペーンを実施する目的のみ使用するものとし、その他の目的で使用することはありません。